

Kunstnernes Eget Materialutsalg BA

Årsberetning 2011

Virksomhetens art og hvor den drives

Kunstnernes Eget Materialutsalg BA – KEM, er et andelslag som forhandler kunstnermateriell innenfor teknikkene maleri, grafikk og tegning. KEM har forretningsutsalg og kontor i Oslo, og sender varer til kunder/andelshavere, skoler og bedrifter i hele landet. Virksomheten ble etablert i 1974.

Styret

for Kunstnernes Eget Materialutsalg BA har i 2011 vært:

Medlemmer:

John S. Gulbrandsen styreleder

Annine Qvale

Käthe Øien

Harald Holter

Magne Austad

Vara medlemmer:

Helga Storbekken (fra juni 2010)

Dag Lydersen (fra juni 2010)

Ansattes representant:

Geir Stadheim / Svein Arne Haugen/ Tammo Rist

Valgkomiteen:

Åsa Helle

Astrid Slettevold

Revisjon

Revisjonsfirma BDT Viken Revisjon AS har utført revisjonen for selskapet.

Personale og administrasjon

Ved årsslutt 2011 omfattet personalet 17 ansatte i Oslo, herav 10 menn og 7 kvinner.

Ledergruppen består av 1 mann og 3 kvinner. De fleste ansatte i KEM arbeider deltid, da de også arbeider med kunstnerisk virksomhet.

Arbeidsmiljø og likestilling

Det er et tilfredsstillende arbeidsmiljø i Kunstnernes Eget Materialutsalg AL

Sykefraværet har gått ned fra 6,2% i 2010, til 2,3% i 2011 . Arbeidet som utføres i KEM er av en art hvor fysiske skader ikke lett oppstår. Det har ikke forekommet arbeidsulykker av noen art.

Blant de som jobber i mer enn 80 % stilling er 3 menn og 4 kvinner. Ved rekruttering av nytt personell legges det vekt på å få til en kjønns- og aldersmessig fordeling.

Miljø

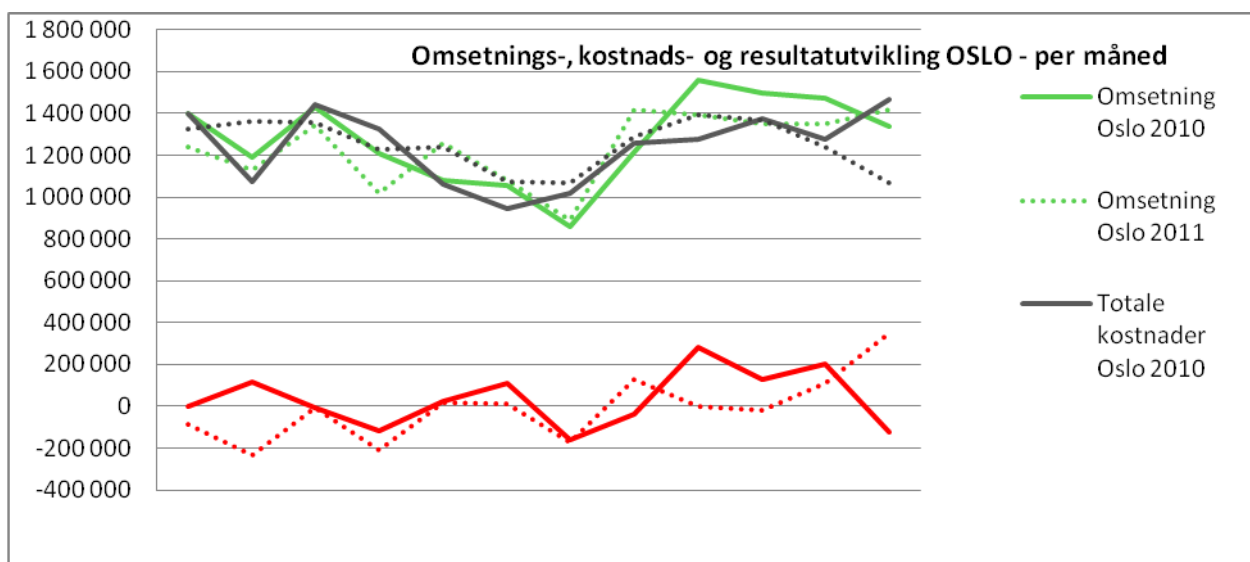
Virksomheten forurensrer ikke det ytre miljøet.

Forskning og utviklingskostnader

Selskapet har ingen slike kostnader.

Driften i 2011

Driften i Oslo har hatt en nedgang i omsetningen på omlag 483.705 i forhold i fjor, ca. 3%, mot resten av bransjen som til sammenligning har hatt en nedgang på mellom 10 og 20%. Vi har hatt en økning i lønnskostnader på 55.566,- og de faste kostnadene er ganske stabile med en marginal økning på 40.591,- i forhold til 2010.



Salgsområdet

Vi har fortsatt med gjennomgang av priser, varelagerkontroll, og rett innkjøp til rett tid fokusering. Innkjøpsbudsjettet er blitt økt, i den hensikt å se om fullere hyller kan gi økt salg, og dermed redusere restordre situasjonen. Det vil bli fokusert ytterligere på dette i 2012. Mulige kommisjons ordninger med leverandører, for å øke tilgangen på varer, er under vurdering. Egne varelinjer og en 3 inndeling av butikken i student/ classic /profesjonell har også stått i fokus i 2011. Noen flere ting er på plass, som KEM sin egen akryl, og en egen pensel serie. Vi fortsetter i 2012 med egen oljemaling av topp kvalitet. Alle priser blir fortsatt gjennomgått og justert i forhold til markedet, og fokuset i 2012, vil fremdeles være fraktkostnader, bedre fraktavtaler, og bedre leverandørvilkår, ytterligere kontranrabatter og markedsføringsstøtte.

Vi har økt fokus på deltagelse og salg ved kurs holdt av eksterne kursholdere, og ønsker å fokusere enda bedre mot skoler, med brosjyrer og kontinuerlig oppfølging. Sosiale medier står også i fokus, og en avtale om Google annonsering er tegnet, samt at vi jobber med en applikasjon for telefon, samt en utvikling av Facebook sidene.

SIRKEL har kommet med 4 nye nummer i 2011, og abonnementstallene er ganske stabile.

Innkjøpsområdet

Det foretas fortløpende gjennomganger av varelager og logistikk med henblikk på rett vare til rett tid. Vi holder økt fokus på å øke omløpshastigheten og gjøre "riktigere" innkjøp. Varer med for dårlig omløpshastighet tas tak i og flyttes til spesialbestilling eller selges til redusert pris.

Kundegrupper

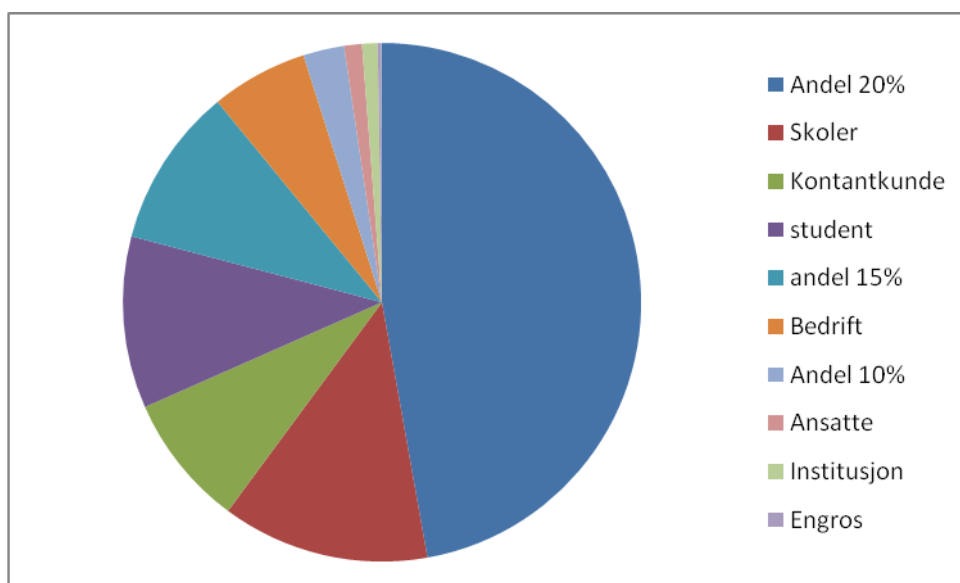
Omsetning til skolene har minsket marginalt fra 2.337.787,57 i 2010 til 2.173.110 i 2011. (Dette kan nok skyldes en stor ordre vi mistet til Torso, på akrylmaling).

"**Andelshavere 20%**", har minsket fra 8.127.542 i 2010 til 7.928.258 i 2011, en nedgang på i underkant av 2%. "**Andelshavere 15%**", har gått ned fra 1.782.139 i 2010 til 1.673.967 i 2011.

"**Kontantkunder**", har økt fra 2.278.341 i 2010 til 2.387.627 i 2011. "**Student**", har gått ned fra 1.975.436 i 2010 til 1.800.185 i 2011. (Dette skyldes nok også konkurranse fra Torso).

2011 omsetning pr. handlegruppe:

<i>Andel 20%</i>	<i>7.927.258</i>
<i>Skoler</i>	<i>2.173.110</i>
<i>Kontantkunde</i>	<i>2.387.627</i>
<i>Student</i>	<i>1.800.185</i>
<i>Andel 15%</i>	<i>1.673.967</i>
<i>Bedrift</i>	<i>1.012.766</i>
<i>Andel 10%</i>	<i>430.855</i>
<i>Ansatte</i>	<i>187.365</i>
<i>Institusjon</i>	<i>161.795</i>
<i>Engros</i>	<i>39.111</i>
<i>Andre</i>	<i>5.312</i>



Lønn

Lønnskostnadene utgjør 35% av den totale omsetningen mot ca. 34 % i 2010. Dette gjelder lønninger og bonusavtaler med de ansatte. Det ble ikke utbetalt bonus i 2011. KEM ser på personalet som en viktig ressurs, og har derfor ikke planer om innstramming eller oppsigelser på dette området.

Andre driftskostnader

Det er investert i nytt sentralbord i 2011, for å bedre svarprosenten på telefonen og frita andre avdelinger for unødvendige telefoner.

Likviditet

Virksomheten har en tilfredsstillende likviditet.

Organisasjonsstruktur

Organisasjonen er omstrukturert slik at flertallet nå jobber med aktivt salg. Effektiviteten på ordreavdeling har blitt vesentlig bedre i løpet av 2011, spesielt med et sentralbord, som fritar de ansatte på ordre fra alle telefoner som skal til øvrige avdelinger.

Virksomheten 2012

I budsjettet for 2012 er forventet omsetning økt med 5%, noe som tilsvarer en gjennomsnittlig prisøkning hos våre leverandører.

Fortsatt drift

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Etter styrets oppfatning gir det fremlagte regnskap og årsberetning et rettviseende bilde av utviklingen av virksomheten i regnskapsåret og stillingen per 31. desember 2011.

Resultatdisponering

Årets underskudd på kr. 176.295,- foreslås dekket ved overførsel fra annen egenkapital.

Oslo, den 31. desember 2011 / 12.mars 2012

John S. Gulbrandsen
Styreleder

Harald Holter

Magne Austad

Annine Qvale

Käthe Øien

Grethe Fernandes da Silva
Daglig Leder

