

K·E·M

KUNSTNERNES EGET MATERIALUTSALG SA

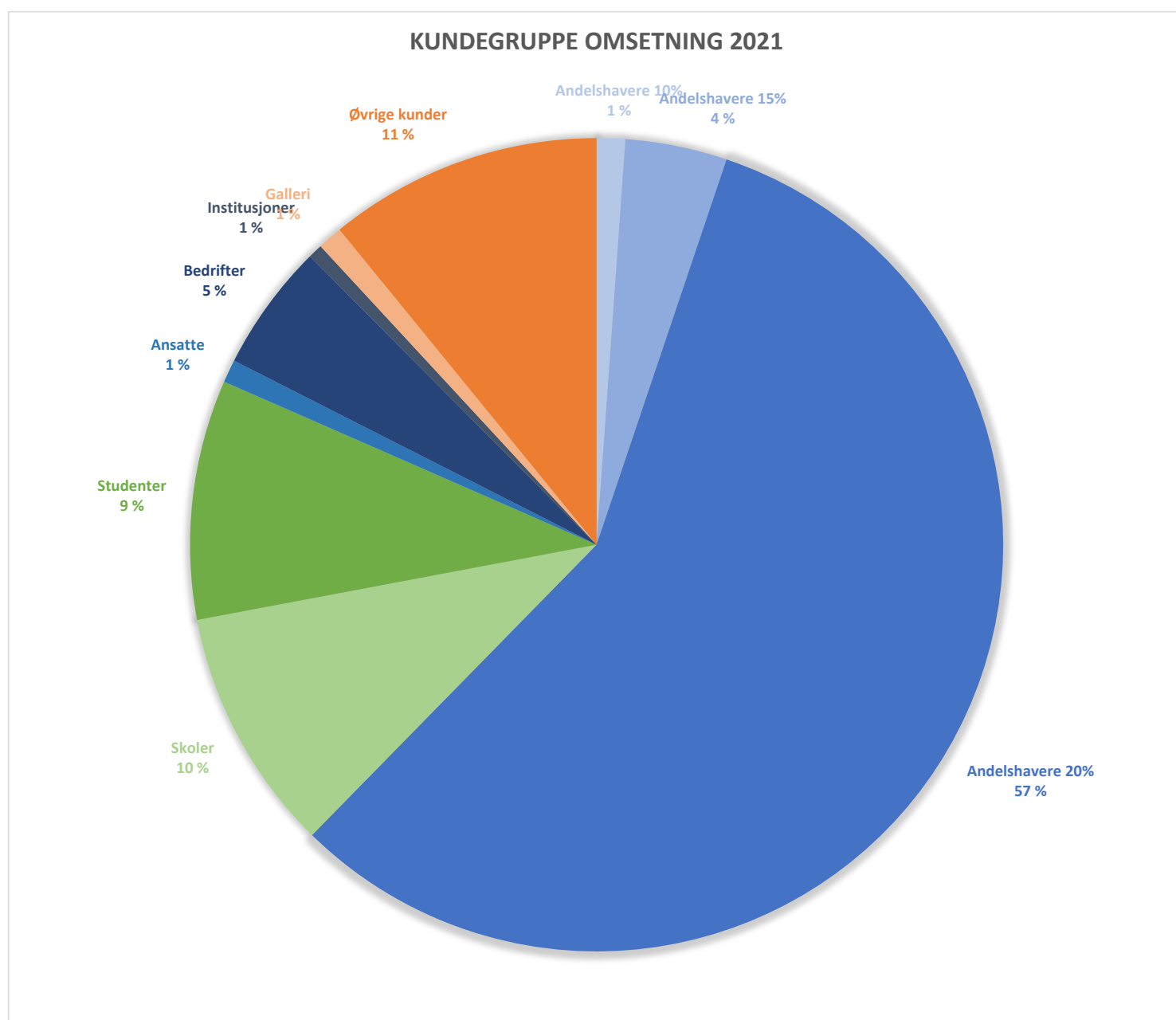
ÅRSBERETNING 2021

Kunstnernes Eget Materialutsalg SA – KEM, er et samvirkeforetak og den største leverandøren av kunstnerutstyr i Norge. KEM forhandler kunstnermateriell innenfor teknikkene maleri, grafikk og tegning, og har butikkutsalg, nettbutikk og kontor i Oslo. Vi legger stor vekt på faglig kompetanse og service overfor våre kunder, og sender varer til kunder/andelshavere, skoler og bedrifter i hele landet.

Virksomheten ble etablert i 1974.

Alle er velkomne til å handle hos KEM, og alle enkeltpersoner kan bli andelshavere og nyte godt av de rabattordningene KEM operer med.

Et engangsbeløp på **kr. 1000,- gir 15% rabatt, og kr. 1500,- gir 20% rabatt** på de aller fleste varer. KEM-andelen er personlig og kan ikke overdras, men andelshaveren kan bruke den ubegrenset. Akademier og skoler får 20% rabatt uten å bli andelshavere. **Studenter med skole/kursbevis får 10% rabatt** uten å være andelshavere.



1. ORGANISASJONEN

1.1 ANSATTE

Ved årsslutt i 2021 omfattet personalet 16 ansatte, herav 2 ekstra-/tilkallingsvakter.

Totalt er det 9 menn og 7 kvinner. Ledergruppen består av 5 kvinner.

Grethe Fernandes da Silva – *daglig leder*

Julie Markhus – *innkjøpsjef*

Hanne Bragmo – *ordresjef*

Linnea Henckel – *butikkjef*

Monica Høyer – *nettbutikkansvarlig*

De fleste ansatte i KEM arbeider deltid, siden de også jobber med kunstnerisk virksomhet.

Blant dem som jobber i mer enn 80 % stilling, er det 1 mann og 7 kvinner. Ved rekruttering av nytt personell legges det vekt på å få til en balansert kjønns- og aldersmessig fordeling. Daglig leder, tillitsvalgt og verneombud er i jevnlig dialog om arbeidsmiljøet. Sykefraværet gikk fra 4,58 % i 2020, til 3,61% i 2021.

Arbeidet som utføres i KEM, gir minimal risiko for fysiske skader. Det har ikke forekommet arbeidsulykker av noen art.

Virksomheten forurensrer ikke det ytre miljøet.

1.2 STYRET

Selskapet ledes av et styre på 5 medlemmer og med 2 varamedlemmer, som alle velges av årsmøtet med alminnelig flertall. Styremedlemmer og varamedlemmer velges for perioder på 2 år. To styremedlemmer står på valg det første året, de tre andre det neste året. Styret velger selv sin leder hvert år. Varamedlemmene har møterett. Styrets sammensetning avspeiler til enhver tid virksomhetens art og visjoner. De ansatte velger ett medlem og ett varamedlem blant de ansatte. Disse har møte- og talerett i styret.

Styreleder:

John S. Gulbrandsen

Ansattes representant:

Eva Christin Laszka

Styremedlemmer:

Kari Gjæver Pedersen,
Hilde Tørdal/Marianne Gihle,
Harald Holter
Dag Lydersen

Ansattes vara:

Malin Rue

Valgkomiteen:

Christine Istad og Rus Mesic

Varamedlemmer:

Tine Aamodt/Knut Blomstrøm
Marianne Gihle/ Britt Knoff

Revisjon:

Revisjonsfirma BDT Viken AS har utført revisjonen for KEM.

2. DRIFTEN 2021

2.1 AKTIVITETER

COVID-19 pandemien som startet i mars 2020, fortsatte ut hele 2021 og medførte en økning i omsetning, da mange nedstenginger og lite sosialt samvær gjorde at både kunstnere og andre brukte mer tid på kreative prosesser. Logistikk og drift har dog bydd på utfordringer, da tilgang på råvarer, i tillegg til nedstengninger i hele Europa, har gjort leveranser sene og tidvis gitt begrenset tilgang på enkelte varegrupper. Vi har derfor valgt å øke eksisterende varelager, for å begrense uforutsigbarheten.



Oppgraderingen, nye tilpasninger og nye funksjonaliteter i nettbutikken har vært hovedprioritering også i 2021, da vi på grunn av pandemien har hatt mange uker med stengt butikk.

Det har vært mange utfordringer for de ansatte ift. pandemien med karantene og stengte skoler for dem som har barn. KEM har måttet legge opp til flere parallelle arbeidslag, og de ansatte har hatt hjemmekontor når det var praktisk mulig. Slik ville det ene laget kunne steppe inn dersom noen i det andre laget skulle bli syke eller havne i karantene.

Endringer av åpningstidene ble innført allerede i mars, dermed kunne vi plukke nettordre og innringte ordre før butikken åpnet. De ansatte fikk tilbud om influensavaksiner betalt av KEM, slik at vi skulle minske risikoen for ytterligere fravær og sykdom.

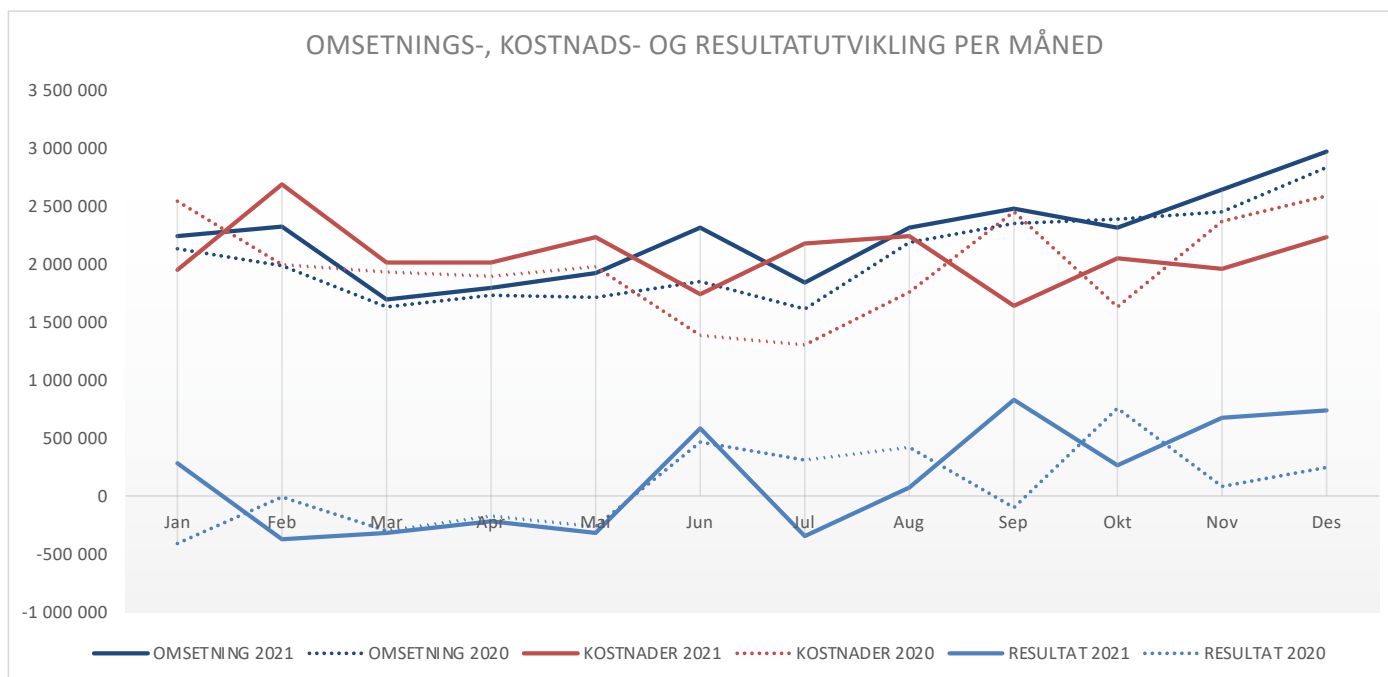
Det ble også prioritert å bruke en konsulent fra VISMA, til å hjelpe oss med en opprydding i datasystemet. Målet var å fjerne gamle reservasjoner og regenerere varelageret, slik at hastigheten ble bedre.

I 2021 har vi fortsatt arbeidet med databasen i ERP/Visma Business og lagt inn nødvendig data for å kunne automatisere og tilby enda mer brukervennlige løsninger som jobbes videre med i 2022. I mai/juni ble UX og produkt plasseringen endret med målsetting om å skape høyere handleatferd og mindre exits i nettbutikken.

KEM har i 2021 fornyet husleiekontrakten i Brenneriveien for nye 5 år, dvs. ut 2026.

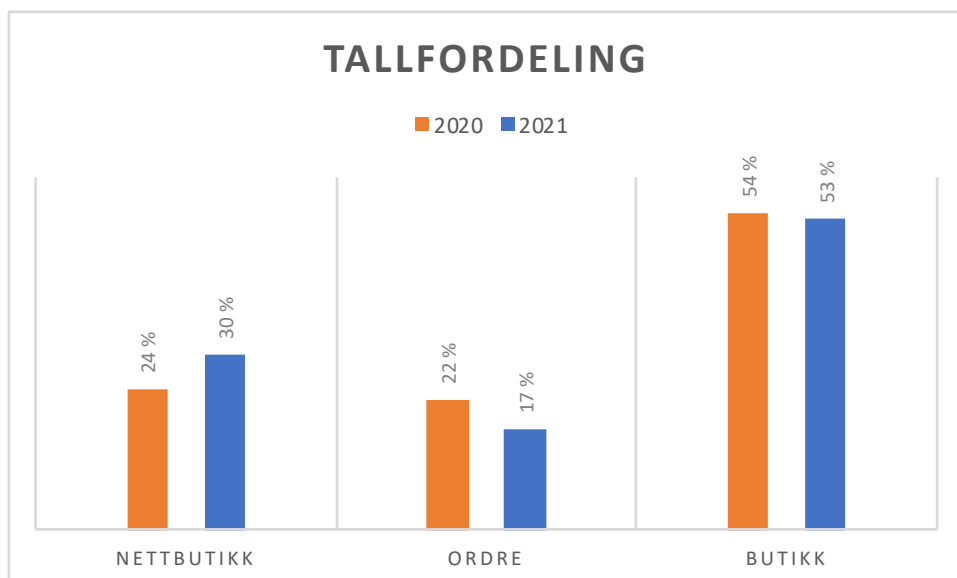
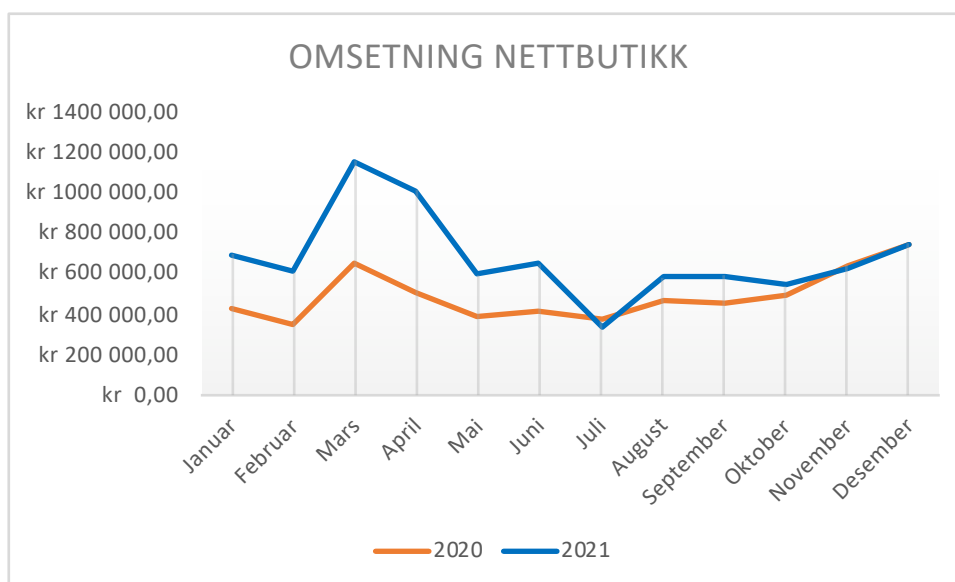
2.2 ØKONOMI

KEM avsluttet 2021 med en totalomsetning på 26.838.308,- som er en økning i på 1.965.605,- kroner i forhold til 2020, dvs. en økning på 10,7%.



Nettbutikken viser til gode resultater i 2021 med en total omsetning på kr. 8 119 050,26 eks. mva. Dette er en økning på 38% fra fjorårets omsetning.

Nettbutikken ble relansert med ny plattform i august 2020 så periode 1-8 sammenlignes da med omsetningen med nettsalget i den gamle Kréatif løsningen. Med den nye plattformen viser resultatetne økt handeadferd hos brukerne.



I 2021 sto nettbutikken for 30% av den tot. omsetningen (24% i 2020 og 18% i 2019).

Ordre sto for 17% av den tot. omsetningen (22% i 2020) som viser at flere faste kunder bestilte i nettbutikken i 2021 kontra 2020.

| 2021 | Budsjett pr. 31.12.2021 | Faktisk pr. 31.12.2021 | Differanse pr. 31.12.2021 |
|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| OMSETNING EKS. MVA | 24 244 855 | 26 838 308,0 | 2 593 453 |
| VAREKOSTNAD | 10 425 283 | 11 606 780 | 1 181 497 |
| LØNNKOSTNAD | 8 400 000 | 8 496 710 | 96 710 |
| DIV KOSTNADER | 4 667 300 | 4 545 022 | -122 278 |
| AVSETNINGER | | | |
| INVESTERINGER VARELINJER | | | |
| AVSKRIVNINGER | 300 000 | 262 303 | -37 697 |
| RESULTAT | 452 272 | 1 927 493 | 1 475 221 |

De totale kostnadene i 2021 havnet på 24.930.815,- og er en økning på 1.105.706,- fra 2020.

Av disse er 627.368,- en økning i varelager, og 402.623,- er økte lønnskostnader, mens lønnsøkningen generelt var på 3,5 %.

Smittevern har medført noe økte kostnader til smitteutstyr og til ombygging av lokaler.

3. VIRKSOMHETEN 2021

Forhåpentligvis er vi nå ferdige med pandemien. Krigen i Europa kan dog by på nye utfordringer i forhold til tilgang på varer og ikke minst enorme prisøkninger.

Vi følger nøye med og fortsetter en gradvis økning av varelager. I budsjettet for 2022 er det grunnet den forventede prisøkningen lagt inn en økning i omsetning på ca. 7%.

I 2022 blir det mer fokus på forbedre brukeropplevelsen i nettbutikken (UX, hastighet og funksjonalitet), øke synligheten og markedsføring før å øke sidevisninger og konverteringsraten.

Papiravdelingen og lærrets avdelingen blir oppgradert med nye og bedre hyller, samtidig som vi øker hyllestørrelsen for malingstuber for å få plass til økt varelager.

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Etter styrets oppfatning gir det fremlagte regnskapet og årsberetningen et korrekt bilde av utviklingen i virksomheten i regnskapsåret og stillingen per 31. desember 2021.

Årets overskudd på kr. 1.644.869,- (etter skatt) foreslås avsatt til annen egenkapital.

Oslo, den 31. desember 2021/22.03.2022

John S. Gulbrandsen
John S. Gulbrandsen (Apr 4, 2022 22:50 GMT+2)

John S. Gulbrandsen
Styreleder



Harald Holter

Dag Lydersen
Dag Lydersen (Apr 5, 2022 17:37 GMT+2)

Dag Lydersen

Kari Gjæver Pedersen
Kari Gjæver Pedersen (Apr 5, 2022 14:58 GMT+2)

Kari Gjæver Pedersen

Marianne Gihle
Marianne Gihle (Apr 5, 2022 17:42 GMT+2)

Marianne Gihle

Grethe Fernandes da Silva
Grethe Fernandes da Silva (Apr 5, 2022 20:26 GMT+2)

Grethe Fernandes da Silva
Daglig Leder