

KUNSTNERNES EGET MATERIALUTSALG SA



ÅRSBERETNING 2025

Kunstnernes Eget Materialutsalg SA – KEM er et samvirke og den største leverandøren av kunstnerutstyr i Norge. KEM forhandler kunstnermateriell innenfor teknikkene maleri, grafikk og tegning, og har butikkutsalg, nettbutikk og kontor i Oslo. Vi legger stor vekt på faglig kompetanse og service overfor våre kunder, og sender varer til kunder/andelshavere, skoler og bedrifter i hele landet. Virksomheten ble etablert i 1974.

Alle er velkomne til å handle hos KEM, og alle enkeltpersoner kan bli andelshavere og nyte godt av de rabattordningene KEM opererer med.

Et engangsbeløp på kr 1000,- for en andel gir 15% rabatt, og kr 1500,- gir 20% rabatt på de aller fleste varer livet ut. KEM-andelen er personlig og kan ikke overdras, men andelshaveren kan bruke den ubegrenset. Akademier og skoler får 20% rabatt uten å bli andelshavere. Studenter med skole/kursbevis får 10% rabatt uten andel.

KEM fikk i 2025 83 nye andelshavere via butikken og 71 nye andelshavere via nettbutikken. 64 kjøpte andel, 6 ga bort en andel i gave og 1 oppgraderte andelen sin. Totalt har vi pr. 31.12.2025 7 370 andelshavere.

STYRET 2025

Selskapet ledes av et styre på 5 medlemmer og 2 varamedlemmer, som alle velges av årsmøtet med alminnelig flertall. Styremedlemmer og varamedlemmer velges for perioder på 2 år. To styremedlemmer står på valg det første året, de tre andre det neste. Styret velger selv sin leder hvert år. Varamedlemmene har møterett. Styrets sammensetning bør til enhver tid avspeile virksomhetens art og visjoner. De ansatte velger ett medlem blant de ansatte som har møte- og talerett i styret. Det ble tegnet ansvarsforsikring for styret i 2022.

Medlemmer:

John S. Gulbrandsen styreleder
Knut Blomstrøm
Marianne Gihle
Britt Knoff
Kari Gjæver Pedersen

Varamedlemmer:

Morten Brun
Helle Kaarem

Ansattes representant:

Eva Christin Laska

Valgkomiteen:

Christine Istad
Rus Mesic

Revisjon

Hverven Revisjon har utført revisjonen for samvirket.

ORGANISASJON

KEM skal ha et inkluderende og mangfoldig arbeidsmiljø der alle skal verdsettes og ha like muligheter. KEM arbeider derfor for å ha en kultur preget av åpenhet, fellesskap, likestilling og mangfold. Ved årsslutt i 2025 omfattet personalet 15 ansatte, herav 2 ekstravakter/tilkallingsvakter. Totalt er det 8 menn og 7 kvinner. Ledergruppen består av 5 kvinner.

Grethe Fernandes da Silva – daglig leder
Julie Markhus – innkjøpssjef
Hanne Bragmo – ordresjef
Linnea Henckel – butikksjef
Monica Høyer - nettbutikkansvarlig

De fleste ansatte i KEM arbeider deltid, siden de også jobber med kunstnerisk virksomhet. Blant dem som jobber i mer enn 80 % stilling, er det 1 mann og 7 kvinner. Ved rekruttering av nytt personell legges det vekt på å få til en balansert kjønns- og aldersmessig fordeling. Daglig leder, tillitsvalgt og verneombud er i jevnlig dialog om arbeidsmiljøet. Sykefraværet har økt fra 4,48% i 2024 til 8,64% i 2025 da en av våre heltidsansatte var delvis sykemeldt hele året. Arbeidet som utføres i KEM, gir minimal risiko for fysiske skader. Det har ikke forekommet arbeidsulykker av noen art. Influensavaksine ble i 2025 også tilbudt de ansatte i KEM's regi, i tillegg til årlig helsesjekk.

DRIFT 2025

KEM tegnet i mars 2025 kontrakt på nye lokaler i Trikkehallen på Sagene, da vi må ut av Brenneriveien innen utgangen av 2026. Kontrakten starter i januar 2026, og det er planlagt gradvis flytting av varer over en lengre periode, samtidig som vi kun betaler felleskostnader i Trikkehallen. Lokalene gir oss permanente undervisningsmuligheter slik at vi kan fortsette vårt fokus på faghandelsprinsippet og tilby økt materialkunnskap og kompetanse til våre kunder og andelshavere. Vi inviterer igjen våre samarbeidspartnere og leverandører fra forskjellige land i Europa til å undervise, i tillegg til våre ansatte og lokale spesialister. Vi avventer dog fremdeles, ved utgangen av 2025, klarsignal fra Plan- og Bygningsetaten, da det må brukesendring til for å kunne drive butikk i lokalet.

Den 20. mai opplevde vi en serverkrasj. Harddisken på applikasjonsserveren krasjet uten forvarsel, og vi mistet data fra flere dager i mai. Opprydding og rekonstruksjon av disse dagene ble igangsatt av ordreavdelingen, butikken og daglig leder, og vi fikk bekreftet at rutinene våre fungerer. Alt kunne rekonstrueres. Etterrettelige rapporter ble laget og oversendt Visma, revisor og regnskapsfører. Det ble deretter bestemt at vi skulle gjennomføre en interim revisjon t.o.m. august 2025, mens alt var friskt i minne hos de involverte. Som en følge av at feilen ikke ble oppdaget hos datasenteret, fikk vi erstatning i form av ny server.

Det ble skiftet ut 3 pc-er i 2025. De gamle var ikke var kompatible med Windows 11.

I 2025 har vi videreført arbeidet med å styrke nettbutikkens synlighet, primært gjennom mer organisk innhold, nyhetsbrev samt deling av nyttig, faglig informasjon.

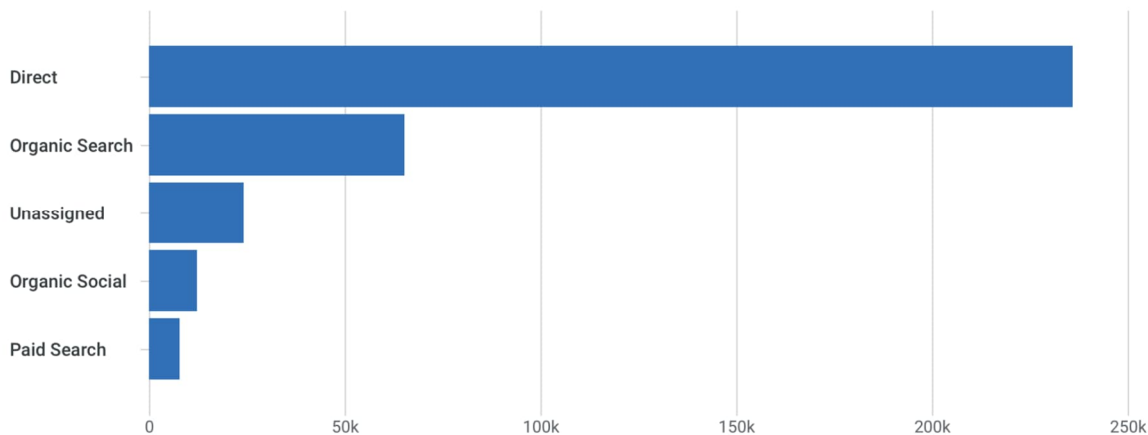
ØKONOMI 2025

2025 endte med en omsetning på kr. 26 092 959 mot kr. 26 094 461 i 2024. Dersom man tar prisøkningen i 2025 med i vurderingen, betyr dette en svak nedgang. Kostnadene har også blitt redusert noe pga sykefravær. OTP for de ansatte på 2% er tegnet hos Nordea. Øvrige forsikringer som transportforsikring, ansvars- og innbruddsforsikring, naturskadeforsikring, fritids- og ulykkesforsikring samt generell næringsforsikring er tegnet hos TRYG. En reduksjon av varelageret er planlagt med tanke på flytting i 2026.

Det ble i løpet av året ikke gjennomført større investeringer i teknisk oppgradering eller utvikling av nettbutikken, og annonseringskostnadene har vært minimale. Til tross for dette ser vi en positiv utvikling i organisk trafikk, med økning i SEO-relaterte treff og besøk fra organiske søk. Nyhetsbrev har vist seg å være et særlig effektivt tiltak både for trafikk og salg, og vi har derfor prioritert mer arbeid med relevant innhold og utsendelser gjennom året.

Videre arbeid med landingssider og blogginnlegg vil være viktig for å styrke både SEO og AEO (Answer Engine Optimization) fremover, spesielt i lys av økt bruk av KI-baserte søke- og svarløsninger som påvirker synlighet og trafikk til nettbutikker.

Økter etter Primær kanalgruppe for økten (Standard kanalgruppering)



Fordelingen mellom butikk og ordre/nettbutikk er den samme, samtidig som nettbutikken har overtatt 2% av omsetningen til ordre sammenlignet med 2024, der ordre hadde 12% og nettbutikken 27%

2025		
ORDRE	2 714 150	10%
NETTBUTIKK	7 494 485	29%
Total ordre/nettbutikk	10 208 635	39%
BUTIKK	15 894 309	61%
TOTAL	26 092 959	100%

I perioden 1. januar – 31. desember 2025 oppnådde nettbutikken en omsetning på 7 494 485 kr sammenlignet med 7 254 970 kr i samme periode i 2024. Vi holdt oss stabile i et marked preget av tøffere konkurranse innen netthandel, og med flere aktører og en generelt mer prisbevisst kundebase.

Virksomheten i 2026

2026 vil i hovedsak dreie seg om flytting til nye lokaler.

Miljø

Det er i en årrekke jobbet aktivt med å velge leverandører og samarbeidspartnere som har en bærekraftig miljøprofil. Når vi gjør innkjøp til butikken, leter vi etter samarbeidspartnere som har en ansvarlig og transparent produksjon, god miljømerking og et bevisst forhold til materialbruk både i produkter og emballasje. Datablader og miljøsertifisering av produkter er et kontinuerlig fokusområde. KEM fokuserer på gjenbruk, og all emballasje fra produsenter gjenbrukes.

Fortsatt drift

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Etter styrets oppfatning gir det fremlagte regnskapet og årsberetningen et korrekt bilde av utviklingen i virksomheten i regnskapsåret og stillingen per 31. desember 2025.

Resultatdisponering

Årets underskudd på kr 760 268 foreslås dekket ved overføring fra annen egenkapital.

Oslo den 31. desember 2025 / 27.03.2026

*John S. Gulbrandsen
Styreleder*

*Knut Blomstrøm
Styremedlem*

*Eva Christian Laska
Styremedlem
Ansattrepresentant*

*Britt Dagmar Knoff
Styremedlem*

*Kari Gjæver Pedersen
Styremedlem*

*Marianne Gihle
Styremedlem*

*Grethe Fernandes da Silva
Daglig Leder*